



GUÍA DEL EXAMEN DE INGRESO INTERNO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PAQUIMÉ

SEPTIEMBRE 2019

Descripción del examen de ingreso a la Universidad Tecnológica de Paquimé

Como parte del proceso para el ingreso a la universidad es necesario que todos los alumnos que no hayan realizado su examen CENEVAL en su primer día apliquen un examen que considere once aspectos:

- Matemáticas y Estadística
- Administración
- Mercadotecnia
- Economía
- Contabilidad
- Recursos Humanos
- Redacción y Comprensión de Textos
- Informática Básica
- Pensamiento Analítico
- Derecho Básico
- Historia

A continuación, se presentan los temas sobre los cuales se basan los reactivos que contiene el examen. Divididos en cada una de las secciones.

SECCIÓN A

MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

Para esta sección se requiere conocimiento sobre:

Operaciones algebraicas. - suma, resta y multiplicación de expresiones algebraicas.

Productos notables y factorización. - Es necesario conocer cómo desarrollar un binomio al cuadrado y cómo factorizar una expresión por los métodos de factor común, diferencia de cuadrados y trinomios $x^2 + bx + c$.

Ecuaciones lineales. Se requiere conocer sobre ecuaciones lineales de primer grado con una incógnita y sistemas de ecuaciones lineales con 2 incógnitas (métodos de reducción y sustitución)

Estadística. - Es necesario conocer los conceptos de estadística y su clasificación, muestra y población, así como determinar las medidas estadísticas de tendencia central y dispersión, además de la regla especial de la multiplicación de probabilidad

SECCIÓN B

ADMINISTRACIÓN

Encontrarás en esta sección reactivos de opción múltiple basados en los conceptos básicos de administración, el proceso administrativo y liderazgo.

SECCIÓN C

MERCADOTECNIA

Los temas referentes a esta sección son:

Conceptos básicos de mercadotecnia: mercadotecnia, necesidad, deseo, mercado, investigación de mercados, segmento de mercado,

Mezcla de mercadotecnia: Precio, producto, plaza y promoción.

Mezcla promocional: Publicidad, promoción de ventas, venta personal, merchandising, benchmarking, relaciones públicas, marketing directo, marketing digital.

SECCIÓN D

ECONOMÍA

En esta sección encontrarás reactivos relacionados al PIB, Inflación, concepto de economía, monopolio, oligopolio, socialismo y capitalismo.

SECCIÓN E

CONTABILIDAD

Para esta sección, deberás conocer los conceptos de: balance general, estado de resultados, cuantas T, Análisis financiero, activos, pasivos, capital y capital social.

SECCIÓN F

RECURSOS HUMANOS

Para la siguiente sección es necesario tener conocimientos de los siguientes conceptos: Capital humano, recursos humanos, reclutamiento, selección, contratación, inducción y capacitación.

SECCIÓN G

REDACCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS

La siguiente sección contiene reactivos de opción múltiple referentes a los conceptos de: sinónimos, antónimos, homónimos, palíndromos.

Reglas de acentuación: palabras agudas, graves y esdrújulas

Reglas ortográficas: Uso de “y”, “ll”, “h”.

Comprensión de textos: narración, descripción, argumentación y resumen.

SECCIÓN H

INFORMÁTICA BÁSICA

Se requieren conocimientos de conceptos básicos de informática: Software, Hardware, buscadores, navegadores, programas operativos.

SECCIÓN I

PENSAMIENTO ANALÍTICO

Para esta sección se deberá de leer un texto y seleccionar la opción que mejor explique lo leído.

SECCIÓN J

DERECHO BÁSICO

Para la sección J, deberás de conocer conceptos básicos de derecho: Poderes de gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, la integración del poder legislativo de México, Artículos 1ro, 2do, 3ro, 7mo de la constitución mexicana.

SECCIÓN K

HISTORIA DE MÉXICO

Para la sección de México es necesario conocer acerca de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos vigente, la revolución mexicana, independencia de México