

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PAQUIMÉ**  
**CONVOCATORIA A CANDIDATOS A CONCURSO DE INGRESO**

La Universidad Tecnológica de Paquimé convoca a los interesados en participar en el concurso de oposición público y abierto, para formar parte del personal docente de esta institución, de conformidad con lo siguiente:

**Concurso de oposición público y abierto**

Nº de concurso	Lugar de recepción de documentos	Fecha límite para la entrega de documentación
DDN2019C-01	<a href="mailto:daniela_perez@utpaquime.edu.mx">daniela_perez@utpaquime.edu.mx</a> Universidad Tecnológica de Paquimé (Recursos Humanos)	15 de julio 2019
<b>Documentación requerida</b>		
<b>Currículum (Enviar a la dirección mencionada anteriormente)</b> *Tomar a consideración que al ser contratado deberá presentar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de licenciatura/maestría (si aplica)</li> <li>• Cédula profesional de licenciatura/ maestría (si aplica)</li> <li>• Carta de no antecedentes penales</li> <li>• 2 cartas de recomendación</li> <li>• Examen médico</li> <li>• Comprobante de domicilio</li> <li>• INE</li> <li>• CURP</li> </ul>		

Nº	Vacante	Asignatura a impartir	Horas a la semana	Turno	Programa Educativo
1	Profesor de asignatura	Diseño Gráfico	15	Escolarizado/Despresurizado	TSU Desarrollo de Negocios, Área Mercadotecnia
<b>Requisitos académicos</b>		<b>Experiencia docente y profesional</b>	<b>Conocimientos</b>		<b>Capacidades y Habilidades</b>
Estudios terminados. Titulados. En áreas afines a: Ingeniería y/o Licenciatura en Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Gráfico, Arquitectura, Comunicación y Mercadotecnia Digital.		Mínimo 2 años de enseñanza a nivel medio-superior y/o superior. o Haber desempeñado puestos en publicidad, arquitectura, diseño de publicidad impresa, edición de audio y video, creación de material de comunicación audiovisual para alguna empresa o en alguna estación radiofónica (publicidad, locución)	Conocimientos técnicos para diseñar estrategias de comunicación visual y digitales, páginas web, desarrollo de productos virtuales y publicidad.		Analítico Responsable Observador Proactivo Asertivo Sistemático Creativo Comprometido Ético

Nº	Vacante	Asignatura a impartir	Horas a la semana	Turno	Programa Educativo
2	Laboratorista	N/A	4	Escolarizado	Lic. Innovación de Negocios y Mercadotecnia /TSU Desarrollo de Negocios
<b>Requisitos académicos</b>		<b>Experiencia docente y profesional</b>	<b>Conocimientos</b>		<b>Capacidades y Habilidades</b>
Estudios terminados. Titulados. En áreas afines a: Ingeniería y/o Licenciatura en Mercadotecnia, Publicidad, Diseño Gráfico, Arquitectura, Comunicación y Mercadotecnia Digital.		Mínimo 2 años de enseñanza a nivel medio-superior y/o superior. o Haber desempeñado puestos en publicidad, arquitectura, diseño de publicidad impresa, edición de audio y video, creación de material de comunicación audiovisual para alguna empresa o en alguna estación radiofónica (publicidad, locución)	Conocimientos técnicos para diseñar estrategias de comunicación visual y digitales, páginas web, desarrollo de productos virtuales y publicidad. Manejo de Microsoft Office. Técnicas de impresión, conocimiento sobre cabina de radio y estudio fotográfico.		Análítico Responsable Observador Proactivo Asertivo Sistemático Creativo Comprometido Ético

El resultado final de la convocatoria podrá variar de acuerdo a las necesidades de la Universidad y posibilidades presupuestarias.

Las funciones a desempeñar en cada programa educativo dependerán de las características de la vacante ofertada.

Los interesados deberán pasar por diferentes evaluaciones, que serán:

1. Evaluación del currículum del candidato; en la cual se asignará puntaje dependiendo de si el documento está completo, su escolaridad, cursos de actualización, experiencia laboral en áreas afines a las áreas técnicas del programa educativo, manejo de idiomas, dominio de software de acuerdo a las asignaturas ofertadas.
2. Entrevista, en la que se analizarán los méritos académicos y profesionales, además de cotejar la información presentada en el currículum.
3. Presentación de clase muestra de un tema del Programa Educativo para el que se concursa. En la que se evalúa la puntualidad y asistencia, preparación de material didáctico, presentación personal, dominio del tema, expresión corporal, oral y escrita y las destrezas y habilidades docentes y profesionales.
4. Aquellas determinadas por la Comisión Dictaminadora.

Los interesados deben dirigirse a la oficina de Recursos Humanos de la Universidad Tecnológica de Paquimé ubicadas en Calle Niños Héroes S/N Col. La Esperanza del 22 de junio al 15 de julio de 2019 en un horario de 9:00 am a 5:00 pm.

La primera sesión de la Comisión Dictaminadora se llevará a cabo el día 20 de julio a las 10:00 horas, en la Sala de Juntas de Rectoría. Dependiendo de los resultados del concurso, se otorgarán los contratos correspondientes con base en el salario establecido en el tabulador oficial.

Los resultados serán dados a conocer por la jefatura del programa académico al candidato seleccionado.

Lo no establecido en la presente Convocatoria será resuelto por la Comisión Dictaminadora.

No se recibirán currículums fuera de tiempo o con documentación incompleta.

Autorización y validación de la convocatoria:



M.A.P. Daniela Pérez Baca  
Jefatura de Recursos Humanos